



FINDEN UND BINDEN WAS WIR VON MARKEN LERNEN KÖNNEN

Christina Grubendorfer
LEA Leadership Equity Association, Berlin



LEA

MARKEN ERZEUGEN ZUSTÄNDE



Zustände

Markenerlebnisse

Mitarbeiter als Markenbotschafter

Und wie macht's Ihr Unternehmen?



Brennen Ihre Mitarbeiter für ihr Unternehmen?

Und wie nützlich sind die Zustände der
Mitarbeiter für den Erfolg?



Wissen Sie, wie es ist, in Ihrem Unternehmen
zu arbeiten?



Wer sind wir als Arbeitgeber?
Was macht uns besonders?
Was versprechen wir?
Wer passt zu uns?
Und wer nicht?

18

MARKEN HABEN EINEN KERN



Was ist Ihr Kern?
Welches ist der Schlüssel zum Erfolg?

Wo sollten Sie Position beziehen?
Gemeinsam.



WAS LERNEN WIR VON MARKEN?

1. Innen beginnen
2. Kern finden
3. Position beziehen
4. Zustände erzeugen



Willkommen!

LEA Leadership Equity Association GmbH
welcome@leadership-branding.de

Geschäftsführung
Christina Grubendorfer

Kurfürstendamm 190-192
D-10707 Berlin

Fon +49.0.30.700 159 630
Fax +49.0.30.700 159 510

